

# BERN-OST als Werbeplattform

Das regionale Internetportal BERN-OST mit rund 1'600'000 Besuchen (Visits) pro Monat bietet zeitbasierte Werbeformate an. Dank aktuellen und preisgünstigen Werbeplätzen stehen Ihnen alle Möglichkeiten offen, um Kund:innen aus Ihrer Region effektiv anzusprechen.

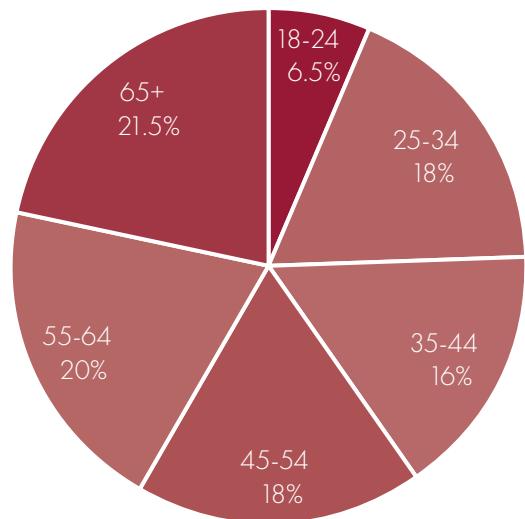
## Klare Zielregion

Die Region Bern-Ost umfasst rund 30 Gemeinden mit 76'000 Einwohner:innen. Werben Sie dort, wo Ihre Kund:innen Zuhause sind.



## Breite Altersstruktur

Sprechen Sie eine breite, kaufkräftige Zielgruppe an.



Daten: Google Analytics.2025

## Kennzahlen

Durchschnittliche Visits pro Monat: 1'600'000  
Durchschnittliche Unique Users: 190'000  
Durchschnittliche Besuchsdauer: 4 min. 45'

Zugriff über Mobile: 64%  
Zugriff über Desktop: 32%  
Zugriff über Tablet: 4%

Stand: September 2025

## Hohe Besuchertreue

Über 80% der Besucher:innen sind regelmässige BERN-OST-Leser:innen.

Mit Ihrer Präsenz auf BERN-OST verankern Sie Ihr Image in der Region nachhaltig.

# Alle Werbe-Formate im Überblick



BERN-OST NEWS | BILDERGALERIEN | VERANSTALTUNGEN | INSERATE | MEHR



Skyscraper

Leaderboard



Contentboard



PosterAd



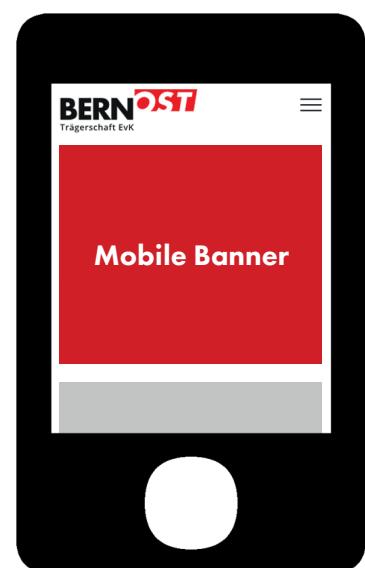
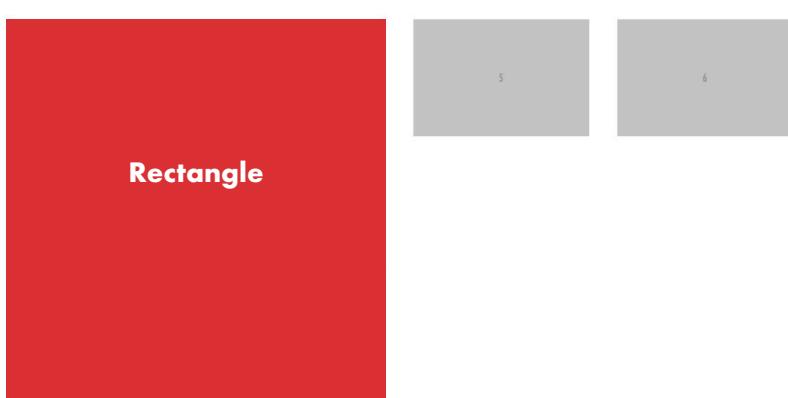
1

2

3

4

Rectangle



# Angebot **Laufzeit jeweils eine Woche**

## **Leaderboard** Querformat Desktop (ohne Mobile)

Das Leaderboard erscheint direkt unterhalb der Navigation auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

### **Einblendungen**

Circa 50'000 pro Woche

### **Preis Region BERN-OST**

590 CHF

### **Preis National**

885 CHF



### **Grösse**

Breite: 994 Pixel

Höhe: 350 Pixel

### **Dateiformate**

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: HTML5\*

Gewicht: max 500KB

\*Responsive Design, mind. 994 x 350 px

## **Skyscraper** Hochformat Desktop (ohne Mobile)

Der Skyscraper erscheint am rechten Seitenrand auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

### **Einblendungen**

Circa 50'000 pro Woche

### **Preis Region BERN-OST**

590 CHF

### **Preis National**

885 CHF



### **Grösse**

Breite: 300 Pixel

Höhe: 600 Pixel

### **Dateiformate**

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: HTML5\*

Gewicht: max 500KB

\*Responsive Design, mind. 300 x 600 px

## **Mobile Banner** Querformat Mobile

Das Mobile Banner erscheint in der Mobile-Version auf der Startseite und auf allen Unterseiten.

### **Einblendungen**

Circa 30'000 pro Woche

### **Preis Region BERN-OST**

504 CHF

### **Preis National**

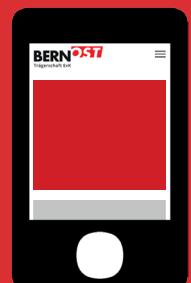
756 CHF

### **Region BERN-OST Kombi\***

252 CHF

### **National Kombi\***

378 CHF



### **Grösse**

Breite: 540 Pixel

Höhe: 450 Pixel

### **Dateiformate**

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: HTML5\*

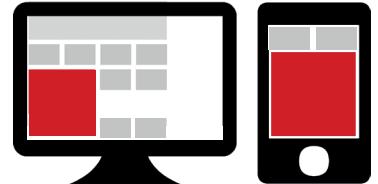
Gewicht: max 500KB

\*Responsive Design, mind. 540 x 450 px

**\*Bei der gleichzeitigen Buchung von Desktop- und Mobile-Werbung (Skyscraper oder Leaderboard + Mobile Banner): 50% Kombi-Rabatt auf den Mobile Banner**

## Rectangle Desktop+Mobile

Der Rectangle erscheint im Inhaltsbereich auf der Startseite und auf allen Unterseiten, inklusive Bildergalerien.



### Einblendungen

Circa 30'000 pro Woche

### Preis Region BERN-OST

330 CHF

### Preis National

495 CHF

### Grösse

Breite: 540 Pixel

Höhe: 540 Pixel

### Dateiformate

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: HTML5\*

Gewicht: max 500KB

\*Responsive Design, mind. 540 x 540 px

## PosterAd Desktop+Mobile

Das PosterAd ist die grossflächigste Werbeform im Inhaltsteil der BERN-OST Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

### Einblendungen

Circa 20'000 pro Woche

### Preis Region BERN-OST

330 CHF

### Preis National

495 CHF



### Grösse Desktop

Breite: 600 Pixel

Höhe: 300 Pixel

### Grösse Mobile

Breite: 540 Pixel

Höhe: 294 Pixel

### Dateiformate

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: HTML5\*

\*Responsive Design, mind. 600 x 300 px

Gewicht: max 500KB

## Contentboard Desktop+Mobile

Das Contentboard befindet sich vor der Bildergalerie-Vorschau der Startseite. Erscheint auf der Startseite, ohne Unterseiten.

### Einblendungen

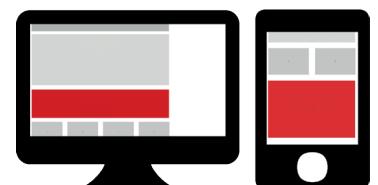
Circa 20'000 pro Woche

### Preis Region BERN-OST

330 CHF

### Preis National

495 CHF



### Grösse Desktop

Breite: 994 Pixel

Höhe: 250 Pixel

### Grösse Mobile

Breite: 540 Pixel

Höhe: 294 Pixel

### Dateiformate

Statisch: JPG oder PNG

Animiert: HTML5\*

\*Responsive Design, mind. 994 x 250 px

Gewicht: max 500KB

## WICHTIG!

Das PosterAd und das Contentboard werden auf der Webseite an der gleichen Stelle angezeigt, aus diesem Grund können wir Ihnen entsprechend des laufenden Werbeformates immer nur **eine** dieser Formen anbieten.

# Paid Posts

## Publireportage

Eigener redaktioneller Beitrag über ein Produkt oder eine Dienstleistung.

### Preis

Drei Tage auf der Startseite: 700 CHF

Jeder weitere Tag: 200 CHF (danach im News-Archiv)

Aufpreis für Erstellung 150 CHF (Text und Bild)

### Spezifikationen

Teaser auf Startseite mit Verlinkung auf Beitrag in den News-Einträgen.

Mindestlaufzeit zwei Tage.

## Event-Promo

Veranstaltungshinweis im redaktionellen Bereich.

### Preis

Pauschal für zwei Tage auf der Startseite: 250 CHF (danach im News-Archiv)

### Spezifikationen

Teaser auf Startseite mit Verlinkung auf Beitrag in den News-Einträgen.

Erstellung durch Redaktion mit Material, das zu Verfügung gestellt wird.

## Verlosung

Publikation auf BERN-OST und Facebook/Instagram.

### Gebühr

0 bis 500 CHF, je nach Höhe und Attraktivität des Verlosungspreises (je höher und attraktiver der Verlosungspreis, desto tiefer die Gebühr).

# Weitere Informationen

## Mengenrabatt

Die Werbung muss innerhalb eines Jahres bezogen werden.

24x eine Woche	30% Rabatt
12x eine Woche	20% Rabatt
6x eine Woche	15% Rabatt
3x eine Woche	10% Rabatt

## Mehrwertsteuer

Preise zuzüglich 8.1% MwSt.

## Expresszuschlag

Für Werbebuchungen, welche innerhalb 24h aufgeschaltet werden müssen, werden 50 CHF Expresszuschlag verrechnet.

## Gestaltung Werbebanner

Die Gestaltung wird separat berechnet.

Statisch	50 CHF
Animiert	80 CHF

## Spezialgrössen

Auf Anfrage.

## Dateiformate

Statische Banner: JPG / PNG

Animierte Banner: GIF / HTML5

Die Angaben der Einblendungen gelten als Richtwert und sind ohne Gewähr.

Gültig ab 01. Oktober 2025